



IBM, Indiegogo y Arrow se unen para potenciar la próxima generación de empresas *startup* de IoT (Internet de las Cosas)

Los emprendedores recibirán acceso gratuito a la plataforma Watson IoT de IBM y descuentos en sus servicios de la Nube

MUNICH, 16 de Febrero de 2017 – IBM (NYSE: [IBM](#)) ha anunciado hoy una alianza con Indiegogo y Arrow Electronics (NYSE: [ARW](#)) para llevar a cabo nuevas ideas sobre Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés). Esta colaboración une la plataforma Watson IoT y los servicios de la Nube de IBM con el concepto “de la idea a la producción” de Arrow Electronics e Indiegogo – la plataforma de microfinanciación colectiva más grande del mundo, con más de \$1,1 mil millones recaudados.

Ahora, los emprendedores cualificados tendrán acceso sin coste a la plataforma Watson IoT a través de Bluemix durante un periodo ilimitado, proporcionándoles acceso a más de 160 servicios de la Nube líderes en la industria para incorporar en sus invenciones de IoT capacidades listas para usar, como por ejemplo inteligencia artificial, Blockchain, analíticas avanzadas de datos y ciberseguridad. Además, las nuevas empresas cualificadas tendrán acceso a la red global IBM de conocimiento técnico, de educación, de tutoría, de sus clientes empresariales y de negocios. Todo ello puede ayudar a comercializar nuevos productos innovadores en menos tiempo.

“Estamos muy entusiasmados de habernos asociado con Arrow e IBM para ayudar a los emprendedores a realizar sus sueños más increíbles,” dijo David Mandelbrot, CEO de Indiegogo. “Sabemos que la financiación es solamente una pieza del puzzle de emprender, y al trabajar junto a IBM y Arrow podremos continuar facilitando la trayectoria de las ideas de los emprendedores desde su concepto hasta su llegada al mercado.”

Los expertos prevén que en 2022 el Mercado de IoT tendrá un valor por encima de \$14,2 billones.¹ Una pieza clave de este crecimiento serán los emprendedores y pymes emergentes que, a pesar de tener buenas ideas, carecen de los recursos y habilidades para desarrollar esas innovaciones de próxima generación y comercializarlas.

Ejemplos de los primeros proyectos Arrow Certified Indiegogo IoT incluyen:

- [Fitly](#), que creó Smart Plate, la primera plataforma inteligente de nutrición que analiza y monitorea lo que comes instantáneamente. El primero en su sector, Smart Plate fue desarrollado con apoyo de Arrow e IBM Cloud y fue financiado con éxito por Indiegogo.
- [PlayDate](#), una *startup* lanzada por Indiegogo, creó la primera pelota inteligente para las mascotas que permite a los dueños interactuar con sus perros y gatos desde cualquier sitio del mundo. El equipo de PlayDate llevó a cabo la campaña de financiación por microdonaciones en el sector de tecnología para mascotas más lucrativa hasta la fecha, pero usaron Indiegogo para mucho más que la financiación. La suya fue una de las primeras campañas certificadas por Arrow (“Arrow-certified”), que es una aprobación de sus planes de fabricación por parte de Arrow, y recibió

\$100.000 en financiación instantánea junto con soporte técnico para el diseño e ingeniería. “El apoyo de Arrow e Indiegogo fue increíblemente valioso,” dijo Kevin Li, CEO de PlayDate. “Nuestra campaña con Indiegogo abrió puertas a socios y fue percibido como una validación del mercado para inversores. La colaboración de Indiegogo y Arrow con IBM será un beneficio enorme para los emprendedores que usen esa plataforma.”

A través de esta alianza IBM, Indiegogo y Arrow están eliminando barreras claves y proporcionando el conocimiento, los recursos y financiación que precisan los emprendedores para desarrollar y comercializar nuevos productos innovadores y conectados rápidamente y sin coste excesivo. Combinando las potentes capacidades cognitivas de IBM con la plataforma para emprendedores de Indiegogo y el conocimiento integral en diseño y producción de tecnología de Arrow aumentará rápidamente el volumen y la calidad de los dispositivos IoT en el mercado e impulsará una nueva generación de emprendedores.

“Los emprendedores y nuevas empresas tienen un papel vital en la creación de la próxima generación de negocios – su impulso, innovación y pasión para llevar a cabo nuevas ideas es especialmente importante a la hora de crear IoT,” dijo Harriet Green, Gestora General para Watson IoT. “Estamos encantados de la alianza con Indiegogo y Arrow Electronics para aumentar la innovación y el desarrollo de IoT en todo el mundo, trabajando estrechamente con algunos de los mejores y más brillantes emprendedores, desarrolladores y pymes para crear un IoT cada vez mejor.”

Además de los beneficios de IBM, Arrow proporciona hasta \$500.000 en ayudas a las campañas cualificadas de Indiegogo, ofrece por ejemplo componentes, diseño de productos y herramientas de prototipado online, revisiones técnicas completas con ingenieros de Arrow, servicios de cadena de suministro y fabricación y reciclaje sostenible. Siendo la única empresa global de tecnología capaz de proporcionar soluciones completas, sensor-a-sunset, del ciclo vital de productos IoT, Arrow está posicionada para guiar los nombres más importantes en el mundo de la tecnología, nuevos emprendedores y creadores en sus caminos de producción de IoT.

“IBM llevará esta colaboración pionera con Indiegogo a un nuevo nivel, ayudándonos a alcanzar más emprendedores y comercializar sus productos innovadores rápidamente y con costes controlados,” dijo el ejecutivo principal digital de Arrow, Matt Anderson. “Siendo uno de los distribuidores más grandes del mundo de productos y servicios electrónicos y de IT, Arrow tiene amplios recursos y conocimientos para guiar a emprendedores prometedores en su camino hacia el mercado. Los ingenieros de Arrow de todo el mundo tienen mucho interés en colaborar con los emprendedores de Indiegogo en sus diseños de tecnología de última generación que incorporarán lo mejor de la oferta de Watson IoT y los servicios de la Nube de IBM.”

IBM anunció el acuerdo en su primera cumbre Genius of Things en la sede de la empresa Watson IoT en Múnich, Alemania, donde los clientes, socios y personas influyentes se juntaron para examinar las diferentes formas que tienen los clientes de Watson de implementar soluciones IoT que ofrecen resultados excepcionales. IBM trabaja con más de 6.000 clientes por todo el mundo en varios sectores para ayudarles a obtener los verdaderos beneficios de IoT. Para más información sobre Watson IoT de IBM, por favor visite: www.ibm.com/iot o siga @IBMGot y @IBMIoT en Twitter.

Lanzada originalmente como plataforma de microfinanciación colectiva, Indiegogo es el lugar para que los emprendedores lleven sus ideas de concepto a mercado de forma rápida. Los emprendedores de Indiegogo pueden exponer sus ideas directamente a los usuarios, recibir pedidos para sus productos en

las primeras fases del ciclo de vida de esos productos y, últimamente, desarrollar relaciones directas con sus primeros clientes. Indiegogo es la plataforma elegida por emprendedores en sus primeras fases y los equipos creativos de algunas de las empresas de productos para el consumidor con más éxito del mundo. Indiegogo fue fundada en 2008 y tiene sedes en San Francisco, Los Angeles y Nueva York, EE.UU. Para más información, visite Indiegogo.com y síganos en [Twitter.com/indiegogo](https://twitter.com/indiegogo) y [Facebook.com/indiegogo](https://facebook.com/indiegogo).

Para más información sobre este programa, visite:

https://www.arrow.com/indiegogo/ibm?utm_source=aspencore&utm_medium=display&utm_term=ibm_default&utm_content=1x1&utm_campaign=supplier_ibm

Para más información sobre este programa, visite: <https://www.arrow.com/indiegogo/ibm>

Aprenda más sobre la alianza de IBM con Indiegogo y Arrow Electronics:

<https://app.frame.io/d/9KR1k4wh>

##

Contactos de medios:

Indiegogo

John Eddy
212-319-3451, ext. 648
john@goldin.com

Arrow Electronics

Thorsten Hecking
Gerente de Relaciones Públicas y con los Medios EMEA
thecking@arrowsystems.com
+49.6102.5030.8638

IBM

Doug Fraim
+1 617 501 6376
dfraim@us.ibm.com