



Política de Calidad

La Dirección de ARROW en su compromiso para la implantación de un Sistema de Gestión y Mejora de la Calidad estableció como fundamental, definir una Política de Calidad apropiada al propósito y contexto de la organización, que fuera adecuada a sus intenciones, horizontes empresariales, estructuras y apoye a su dirección estratégica.

Para ello considera fundamental los objetivos, que de forma general y estratégica han de ser el referente operacional de la organización para alcanzar los horizontes, que, en referencia a la Calidad, la organización asegura a sus clientes en los productos y servicios que les suministra y en las relaciones que los unen.

Entre estos objetivos la Dirección de ARROW ha definido los siguientes:

- *Lograr la máxima satisfacción de los clientes manteniendo siempre operativos y mejorados de forma continua los canales de comunicación con los clientes.*
- *Motivar e implicar a todo el personal en el desarrollo empresarial promoviendo para ello una formación continuada, a todos los niveles, en materias de calidad, medio ambiente y específicas de la organización.*
- *Respeto escrupuloso a la legislación vigente que afecte tanto a las relaciones con los clientes como a las relacionadas con la protección del medio ambiente y los procesos.*
- *Uso de equipos adecuados a las actividades que lleva a cabo la organización con especial énfasis a la máxima satisfacción del cliente.*

Para ello la Dirección propone:

- *Implantación de un Sistema que gestione todo lo relacionado con la Calidad según la norma de referencia UNE-EN ISO 9001.*
- *Cumplimiento de todos los requisitos que se han definido como aplicables actualmente en la organización.*
- *Tener siempre conocimientos actualizados acerca de las necesidades de los clientes y las tendencias de los mercados al objeto de adelantarnos a las mismas.*
- *Mantener una relación permanente y de primera línea con nuestros clientes y proveedores para promover el crecimiento de la empresa.*
- *Proveer de equipos de producción adecuados, modernos y poco agresivos con el entorno medioambiental.*
- *Promover acciones formativas entre el personal de todas aquellas actividades que afecten a la calidad del servicio que presta la organización.*



POLÍTICA DE LA CALIDAD

Edición : 01

Página 2 de 2

- *Consideración y asunción como propias, siempre que sea viable, las indicaciones y sugerencias de los clientes.*
- *Armonizar las actividades con el respeto al medio ambiente.*
- *Mejora continua de la eficacia de los procesos del Sistema de Gestión de Calidad para adaptarlos a realidad que rodea a la organización, con referencia a la máxima satisfacción del cliente.*
- *Respeto escrupuloso a las normativas y reglamentos vigentes*
- *Aportar los recursos necesarios en cada momento para mantener y mejorar el Sistema, consiguiendo con ello el aumento de la satisfacción del cliente.*

En Madrid a 28 de febrero de 2.018